

## Caso de Estudio

### “La Resiliencia Urbana De Medellín”

Se presenta el caso de Medellín una ciudad que presenta una resiliencia en cuanto a el modo de lograr superar las diversas situaciones que ha enfrentado.

**¿Qué hace que una ciudad sea resiliente?** *“Una ciudad resiliente es aquella que tiene la capacidad de funcionar, de modo que las personas que viven y trabajan en ella, en particular la población más vulnerable, sobrevivan y prosperen sin importar las tensiones o las conmociones que encuentre la ciudad en su día a día”.*

En ese sentido Medellín ha tenido algunos aciertos y ha encontrado en la resiliencia que la caracteriza un motor para encontrar soluciones inmediatas en materia de salud, atención humanitaria, educación, cultura, generación de ingresos, entre otros.



Una de las estrategias más relevantes a mencionar de Medellín es la implementación de tecnología, se implementó la plataforma digital **Medellín Me Cuida**, por medio de la cual los ciudadanos registran sus datos, y luego a través del uso de inteligencia artificial, analítica de datos y Big Data, se ha logrado la entrega de ayudas a las familias más vulnerables, la georreferenciación de pacientes para hacer cercos epidemiológicos y la apertura económica paulatina.



### Medellín en la reactivación económica de la ciudad

Los esfuerzos están focalizados en que Medellín salga adelante, para que junto con los aliados logremos que la ciudad se reponga de la crisis causada por la pandemia. Hemos reestructurado nuestro portafolio de servicios para reducir el impacto de la crisis y continuar agregando valor a lo que hacemos: *“crear lazos con el mundo para el desarrollo”* mediante la gestión de cooperación e inversión. Algunas de estas medidas que conducen a la reactivación económica de la ciudad.

- **En materia de inversión:** gestión de una red de aliados locales donde los inversionistas cuentan con las capacidades de la ciudad; monitoreo del entorno para identificar oportunidades de inversión; activación de mesas interinstitucionales en pro de un buen clima de inversión; promoción de Medellín como un destino atractivo para la inversión mediante los eventos *¿Por qué Medellín?*; desarrollo de un banco de proyectos para conectar las necesidades de capital de las empresas locales con inversionistas nacionales y extranjeros; atracción de empresas anclas en tecnologías emergentes para consolidar el Valle del Software y avanzar hacia la economía del conocimiento.



Realizado por: Guisselle Aguilar Barquero.

Andreina Araya Carrillo.