

El siguiente caso de estudio tiene que ver con la clase de Urbanismo Táctico.

Por: Emmanuel García Navarro.

Caso de estudio: Día del estacionamiento ingenioso.

El urbanismo táctico es un movimiento que se está implementando en múltiples ciudades de América, donde el objetivo es detectar zonas de oportunidad donde se puedan hacer pequeñas, medianas o incluso grandes intervenciones, como lo son la creación de cruces peatonales con diseños llamativos, ciclovías, juegos infantiles y también para adultos y sobre todo el fomento de la participación ciudadana, de la misma comunidad.

Este tipo de actividades sin duda alguna ha impactado de manera positiva, pues sin la necesidad de invertir fuertes cantidades de dinero, se pueden generar espacios llamativos donde la comunidad puede participar activamente en las actividades que allí se desarrollen o incluso participar en su implementación.

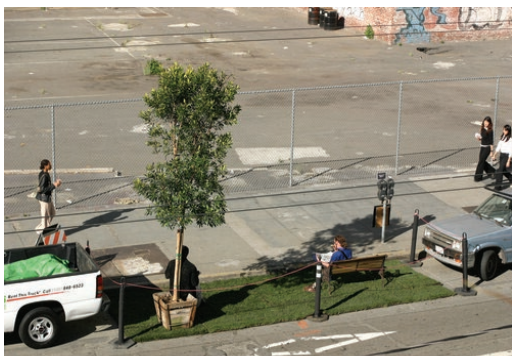
Afortunadamente por su factibilidad, este tipo de movimientos se han podido replicar en numerosas ciudades de toda América, impulsados sobre todo por la comunidad juvenil y organizaciones no gubernamentales que apoyan la intervención de espacios públicos para su apropiación y cuidado.

Son bastantes los ejemplos que se pueden revisar en cuanto al urbanismo táctico, pero en esta ocasión vale la pena mencionar el proyecto de "Parking Day" que su principal objetivo es transformar espacios públicos, como lo son los estacionamientos en pequeños parques ambulantes, este proyecto surgió en Estados Unidos en el 2005, que año tras año implementa acciones de urbanismo táctico muy creativas y no solo se celebra en Estados Unidos, su impacto ha sido tal que múltiples países celebran este día e implementan divertidas obras de apropiación temporal de espacios públicos.

Es un gran ejemplo ya que muchas veces solo podemos imaginar cómo se verían las aceras o calles con juegos, mesas, sillas o incluso obras de arte, pero con el Parking Day estas ideas de nuestra imaginación se pueden hacer realidad y sobre todo a un bajo costo. Sin duda sería asombroso traer este tipo de proyectos a nuestras comunidades, pues no solo sería una actividad divertida, nos dejaría una buena reflexión sobre el espacio que se está utilizando para actividades que quizá no benefician a los vecinos o visitantes de determinada ubicación.



ASLA California Sierra Chapter parklet from PARK(ing) Day 2019. Fotografía por Joe DiGiorgio.



Rebar's original pop-up park en San Francisco, 2005.

Las fotografías y antecedentes del proyecto "PARK(ing) Day" fueron extraídos de la página oficial del proyecto, "myparkingday.org"